

REFONTE DU SYSTÈME D'INFORMATION POUR ACCOMPAGNER LA STRATÉGIE DE DIMOTRANS, COMMISSIONNAIRE DE TRANSPORT



1 Contexte et enjeux client

- Un commissionnaire de transport de taille intermédiaire...
 - ~100 M€ de CA, 330 employés
- ... avec des objectifs stratégiques ambitieux
 - Doublement du CA en 5 ans avec un rééquilibrage entre métiers du groupe et un déploiement à l'international
 - Développement de services en ligne
- Le SI identifié comme un facteur clé de succès pour changer d'échelle
 - Un outil d'exploitation à la dimension de l'ambition...
 - ... à compléter par des fonctions de reporting et de gestion de la relation commerciale (CRM)

2 Notre approche

- Définition du schéma cible
 - Conduite d'ateliers avec les acteurs clés du métier
- Conduite d'un appel d'offre pour la mise en place d'une solution SI sur le cœur de métier
 - Rédaction du cahier des charges (spécifications fonctionnelles et techniques)
 - Identification et sélection des fournisseurs potentiels
 - Conduite de l'appel d'offre en 2 phases
- Assistance au choix final et à la phase de négociation
- Préparation de la mise en place de la cible SI

3 Résultats

- Cible des outils SI définie, partagée et alignée sur l'ambition
- Sélection des fournisseurs finalistes et proposition d'éléments d'arbitrage
 - Au terme de six mois d'appel d'offre, deux fournisseurs potentiels retenus sur une cinquantaine initialement identifiés
- Un déploiement planifié par étape pour minimiser les risques
 - Overseas et fonctions transverses : (p.ex. CRM, reporting), Transport routier

Vos contacts sur cette référence :

Jérôme Argentin
Associé
jerome.arginin@bcconsulting.fr

Agnès Bouyssou
Manager
agnes.bouyssou@bcconsulting.fr